



سياسة ال التواصل مع المعنيين

الإصدار الأول
م٢٠٢٤



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



المحتويات:

- ٤ أهداف السياسة
- ٤ السياسات ذات العلاقة
- ٤ أوّلاً/ مجال التطبيق
- ٥ ثانياً/ آليات التواصل
- ٨ ثالثاً/ تنفيذ خطة التواصل
- ٨ رابعاً/ تقييم خطة التواصل
- ١٤ أعضاء المجلس الإشرافي

أهداف السياسة:

- ١- المساهمة في تحقيق أهداف الخطة الاستراتيجية.
- ٢- معرفة الاحتياجات الفعلية للمستفيدين والمعنيين لبناء المشاريع والمبادرات المستقبلية وتحسين الخدمات والأنظمة والسياسات.
- ٣- تقديم النتائج لشركاء الوقف من المانحين والجهات الرقابية.
- ٤- الوقوف على مدى رضا المستفيدين من خدمات الوقف.
- ٥- تجنب تكرار الأخطاء في المشروعات والأنشطة وتوثيق التجارب الناجحة.

السياسات ذات العلاقة:

- ١- سياسة تقييم الأداء.
- ٢- سياسة إدارة المشاريع والمبادرات.

أولاً/ مجال التطبيق:

المستفيدون الداخليون:

- ١- مكتب الناظر.
- ٢- أعضاء المجلس الإشرافي.

المستفيدون الخارجيون:

- ١- الموظفون.
- ٢- المتطوعون.
- ٣- المستفيدون.
- ٤- المانحون (رجال أعمال- مؤسسات- أفراد).
- ٥- عامة المجتمع.
- ٦- الشركاء.
- ٧- الموردون.

ثانياً/ آليات التواصل:

دورية التواصل	المسؤول عن التواصل	طريقة التواصل	المعنيون
<ul style="list-style-type: none"> قبل تقديم الخدمة من أجل المعاينة بعد تلقي الخدمة مستمرة 	<ul style="list-style-type: none"> خدمة المستفيدين الباحث الاجتماعي موظف الاستقبال 	<ul style="list-style-type: none"> اتصال هاتفي بعد تلقي الخدمة استبيانات قياس رأي ورضا المستفيدين بوابة الاقتراحات والشكاوى 	المستفيدون
<ul style="list-style-type: none"> أسبوعية سنوي نصف سنوي نصف سنوي 	<ul style="list-style-type: none"> الناظر فريق التسويق 	<ul style="list-style-type: none"> رسائل واتساب الوقف التقرير السنوي التقرير الإعلامي استبيانات قياس رأي ورضا المجتمع 	المتبرعون الأفراد
<ul style="list-style-type: none"> سنوي سنوي بعد استكمال مبلغ الدعم نصف سنوي نصف سنوي عند الزيارة الميدانية 	تنمية الموارد	<ul style="list-style-type: none"> التقرير السنوي تهنئة رمضان والأعياد 报导 by the projects it supports التقرير الإعلامي الزيارات الميدانية ملف المشاريع استبيانات قياس رأي ورضا رجال الأعمال 	رجال الأعمال

<ul style="list-style-type: none"> • سنوي • سنوي • بعد انتهاء المشروع • نصف سنوي 	تنمية الموارد	<ul style="list-style-type: none"> • التقرير السنوي • الحفل السنوي • تقرير تفصيلي بالمشاريع التي دعمها • التقرير الإعلامي 	المؤسسات المانحة
<ul style="list-style-type: none"> • سنوي • نصف سنوي • ربع سنوي • عند الزيارات • نصف سنوي 	العلاقات العامة	<ul style="list-style-type: none"> • التقرير السنوي • التقرير الإعلامي • التقارير الدورية • ملف المشاريع • استبيانات قياس رأي ورضا الشركاء 	الشركاء
نصف سنوي	الخدمات المساعدة	استبيانات قياس رأي ورضا الموردين	الموردون
<ul style="list-style-type: none"> • أسبوعي • أثناء وبعد انتهاء المشروع • نصف سنوي • عند التسجيل في الوقف • مستمر • شهري 	وحدة التطوع	<ul style="list-style-type: none"> • خدمة واتساب الوقف • المشاريع التطوعية • استبيانات قياس رأي ورضا المتطوعين • دليل المتطوع • بوابة الاقتراحات على موقع الوقف • أخبار الوقف 	المتطوعون
<ul style="list-style-type: none"> • مستمر • نصف سنوي • مستمر • الموقع الالكتروني 	العلاقات العامة	<ul style="list-style-type: none"> • خدمة واتساب الوقف • استبيانات قياس رأي ورضا عامة المجتمع • بوابة الاقتراحات على موقع الوقف • أخبار الوقف 	عامة المجتمع

<ul style="list-style-type: none"> • سنوي • سنوي 	<ul style="list-style-type: none"> • الناظر • فريق التسويق 	<ul style="list-style-type: none"> • التقرير السنوي • الحفل السنوي • رسائل التهنئة بالأعياد 	وجهاء المجتمع
<ul style="list-style-type: none"> • ربع سنوي • حسب المناسبات • مستمر • عند التوظيف • سنوي • نصف سنوي 	<ul style="list-style-type: none"> • الناظر • خدمة المستفيدين 	<ul style="list-style-type: none"> • اللقاء الاجتماعي للموظفين • المناسبات الاجتماعية للموظفين • بوابة الاقتراحات والشكاوى • الأدلة الوظيفية • المشاركة في تطوير سياسات وإجراءات العمل • استبيانات قياس رأي ورضا الموظفين 	الموظفون
<ul style="list-style-type: none"> • سنوي • سنوي • شهري • سنوي • أسبوعي 	<p>مشرف مكتب الناظر</p>	<ul style="list-style-type: none"> • سياسة المجلس الإشرافي • التقرير السنوي • التقرير الشهري للإنجازات • الاحتفال السنوي • أخبار الوقف 	المجلس الإشرافي

ثالثاً/ تنفيذ خطة التواصل:

تلتزم جميع الإدارات المعنية (ال التواصل - التطوع - خدمة المستفيدين - مشرف مكتب الناظر) في الوقف بعمل خطة تواصل ضمن خططها السنوية - حسب التفصيل السابق - على أن تشمل الخطة على ما يلي:

- ما العادة التي يتم ايصالها للمعنيين.
- كيف يتم إيصال العادة للمعنيين.
- متى يتم إيصال العادة للمعنيين.
- مؤشرات أداء لخطة التواصل.

رابعاً/ تقييم خطة التواصل:

تقوم الإدارات المعنية بخطة التواصل بقياس فاعلية خطة التواصل مع المعنيين باستخدام عدد من المؤشرات كالتالي:

- عدد المجتمعات التواصل الفعالة.
- عدد الأفراد الذين تم التواصل معهم.
- قياس معدل رضا المعنيين عن خطة التواصل.
- معدل الصورة الذهنية الإيجابية لدى المعنيين.

قياس رضا المعنيين:

يعتبر رضا المعنيين أحد العوامل الجوهرية في جودة الخدمة حيث يساعد قياس مدى رضا المعنيين إدارة الوقف على:

- الاستفادة من آراء المستفيدين والمعنيين لتحديد احتياجات وتوقعات المستفيدين.
- بتحديد أولويات التحسين للعمليات والخدمات بناءً على نتائج مؤشرات الأداء المختلفة، ونتائج استطلاعات الرأي المتعلقة بالمستفيدين، وبما يحقق توجهات المنشأة المستقبلاً وأهدافها الاستراتيجية.



توقيت قياس رضا المعنيين:

يتم قياس رضا المستفيدين من أي مشروع أو مبادرة لوقف بعد انتهاء تقديم الخدمة للمستفيدين.

آليات قياس رضا المعنيين:

تم اعتماد الآلية التالية لقياس الرضا:

- الاستبيانات الالكترونية.

أبعاد قياس رضا المعنيين:

يجب أن تحوي استبيانة قياس رضا المعنيين على الأبعاد التالية في عملية قياس الرضا:

- الوصول للخدمة.
- جودة الخدمة.
- الرضا عن الخدمة.
- المشاركة في اتخاذ القرارات.
- الاحترام.
- استبيانات التواصل مع المعنيين لقياس الرضا.

الاستبيانات الالكترونية:

هي إحدى طرق التواصل مع المعنيين، وهي عبارة عن استبيانات الكترونية تُصمم بواسطة نماذج جوجل، ثم ترسل الروابط إلى المعنيين عبر رسالة SMS من جوال الوقف الرسمي.

تهدف هذه الاستبيانات إلى:

- التواصل مع المعنيين وقياس رأيهم ورضاهم عن الخدمات والمشاريع والبرامج التي يقدمها الوقف.
- الحصول على مقتراحات لتحسين الخدمات وتطوير الأنظمة والسياسات.
- الاستماع لصوت المعنيين سواء شكاوى أو اقتراحات.



الاستبيانات الورقية:

هي إحدى طرق التواصل مع المستفيدين من المشاريع والمبادرات في العيدان بعد تقديم الخدمة وتهدف إلى:

- التواصل مع المعنيين وقياس رأيهم ورضاهم عن الخدمات والمشاريع والبرامج التي يقدمها الوقف.
- الحصول على مقتراحات لتحسين الخدمات وتطوير الأنظمة والسياسات.
- بناء قاعدة بيانات عن المستفيدين بالحصول على أرقام جوالاتهم، وإضافتهم لقواعد البيانات الحالية والتواصل معهم لاحقاً.

تصميم الاستبيانات:

تقوم وحدة الإشراف على المنتجات والمشاريع وخدمة المستفيدين بتصميم استبيانة التواصل لقياس رضا ورأي المعنيين.

الادارة أو الوحدة المختصة	المعنيون	م
مكتب الناظر	أعضاء المجلس الإشرافي	١
خدمة المستفيدين	الموظفون	٢
خدمة المستفيدين	المستفيدين	٣
التطوع	المتطوعون	٤
التسويق	العائدون (مؤسسات- أفراد)	٥
مكتب الناظر + خدمة المستفيدين	وجهاء المجتمع	٦
خدمة المستفيدين	عامة المجتمع	٧
مكتب الناظر + خدمة المستفيدين	الشركاء	٨
الخدمات المساندة	الموردون	٩

إرسال الاستبيانات للمعنيين:

تقوم وحدة خدمة المستفيدين بالتواصل مع المعنيين، وإرسال استبيانات لهم، ثم تقوم وحدة خدمة المستفيدين بطباعة نتائج الاستبيانات وإرسالها لمكتب الناظر لعمل التحليلات اللاحمة وعرض النتائج على المعنيين.

تحليل استبيانات التواصل وقياس الرضا:

- يقوم مكتب الناظر بعمل التحليلات اللاحمة وعمل التوصيات والمقترحات المناسبة وترسلها إلى الإدارات المختصة.
- تطلع الإدارات على نتائج الاستبيانات الخاصة بها، وتضع توصياتها ومقترحاتها على النتائج الواردة في الاستبيان.
- يتم مناقشة نتائج الاستبيانات في اجتماع المجلس الإشرافي، مع عمل التوصيات والمقترحات المناسبة، ثم ترفع كافة النتائج والتوصيات إلى مجلس الإدارة لاتخاذ القرارات المناسبة.

متابعة قرارات المجلس الإشرافي:

يقوم رئيس المجلس الإشرافي بالتعزيز لكافة الإدارات المعنية بتنفيذ توصيات مجلس الإدارة، ويتابع التنفيذ مع مدراء الإدارات من خلال تقارير الأداء واجتماعات المجلس الإشرافي.

مقارنة الاستبيانات لمعرفة مستوى التحسن في الأداء:

بعد تنفيذ القياس التالي لجميع المستفيدين ووصوله إلى مرحلة التحليل يقوم مكتب الناظر بعمل مقارنة بين الاستبيان الأخير والذي قبله لمعرفة مدى التقدم أو التراجع في الأداء، وتضاف المقارنة إلى التحليل لعرضه على مجلس الإدارة في جلسة تقييم الخطة السنوية.

الاستفادة من نتائج تحليل استبيانات التواصل وقياس الرضا:

يتم الاستفادة من مخرجات خطة التواصل لجعلها مدخلات لتحسين الأداء الحالي للخطط التشغيلية والتطوير والتحسين في الخطط الاستراتيجية والتشغيلية المستقبلية والأنظمة والسياسات والخدمات على النحو التالي:

مدخلات للتحسين في خطط الإدارات	المخرجات	م
تحسين أداء مكتب الناظر	نتائج استبيانات المجلس الإشرافي	١
تحسين المشاريع التنموية	نتائج استبيانات المستفيدين	٢
مكتب الناظر	نتائج استبيانات الموظفين	٣
تحسين برامج الوقف	نتائج استبيانات المتطوعين	٤
تحسين أداء التواصل والتسويق	نتائج استبيانات الشركاء والمانحين والمتبرعين وعامة المجتمع	٥
تحسين أداء الخدمات المساندة	نتائج استبيانات الموردين	٦



المراجع

اعتمد المجلس الإشرافي هذه السياسة في الاجتماع الأول من الدورة الأولى بتاريخ: ١٤٤٦ / ٧ / ٢٠٢٤م. الموافق: ٧ / ٢٠٢٤هـ.

الرقم	الاسم	الصفة	التوقيع
١	أ. أسماء بنت معلان بن عايش الأحمدية	رئيس المجلس الإشرافي	
٢	أ.د. علي بن إبراهيم بن عبد الرحمن الزهراني	نائب رئيس المجلس الإشرافي	
٣	أ. أنس بن موسى بن محمد برناوي	عضو المجلس الإشرافي	
٤	أ. فارس بن سعد بن مطر العوفي	عضو المجلس الإشرافي	

الختم



حُرِّرَ فِي: ١٤٤٦ / ٧ / ٢٠٢٤هـ. الموافق: ٧ / ٢٠٢٤م

✉ Waqf.sublalsalam@gmail.com
👤 @soubulassalam
📞 +966566010729

